

2 марта 2021

 **ТУРЦИЯ**



Содержание

Паспорт страны _____	4
Особенности правовой системы _____	6
Сельское хозяйство _____	12
Внешняя торговля продукцией АПК _____	17
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Турцией _____	21
Потребительские предпочтения _____	26
Товарно-распределительная сеть _____	29
Особенности ведения бизнеса в стране _____	33

Мнение эксперта



Кирилл Мельников

Директор по маркетингу ГК «Благо»

« 2020 год стал для нас стартом продаж масложировой продукции в Турцию. Первая поставка была в октябре — из Воронежской области через Ростовский порт был отгружен подсолнечный шрот для турецкого производителя комбикормов. Также в прошлом году мы поставили наливное подсолнечное масло. В целом за три месяца мы смогли поставить в Турцию более 12 тыс. тонн продукции. В феврале и марте этого года у нас также уже запланированы отгрузки шрота и масла общим объемом в 9 тыс. тонн.

Турция, пожалуй, одна из самых сложных для России стран для экспорта масложировой продукции. Местные власти ведут проактивную протекционистскую политику по отношению к своим переработчикам, обеспечивая их импортным сырьем по приемлемым ценам. При этом для нас этот регион очень привлекательный: удобная география, хорошая репутация продукта у конечного потребителя, потенциал для дальнейшего экспорта в страны Азии. Турецкий рынок не обеспечен в полной мере подсолнечным сырьем, поэтому ГК «Благо» планирует заполнить этот дефицит, поставляя в страну продукцию высокого передела. Мы считаем, что введение пошлины на экспорт подсолнечника в ситуации с Турцией дало прямой и быстрый результат: рост спроса на уже готовую продукцию. На наш взгляд, этот успех было бы целесообразно развивать и дальше.



Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19,%
ВВП, млрд долл. США	649,4	-13,9
ВВП на душу населения, долл. США	7 715,4	-14,7
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	6,5	1,1
ПИИ, млрд долл. США	5,7	-32,8
Население, млн чел.	84,2	0,9
Доход на душу населения в месяц, долл. США	7 350,3	-0,4
Уровень инфляции, %	11,9	-21,9
Урбанизация, %	76,0	0,5
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	77,1	-
Импорт продукции АПК, млрд долл. США	15,2	+20,3
Экспорт продукции АПК, млрд долл. США	20,7	+16,7
Товaroоборот продукции АПК, млрд долл. США	35,9	+18,2

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics

Турецкая Республика - это трансконтинентальное государство, расположенное между Европой и Азией. Примерно 70–75% граждан страны составляют этнические турки. Страна занимает 20-е место в мире по уровню ВВП, который по отношению к 2019 г. продемонстрировал снижение на 13,9%. Несмотря на общее снижение показателей экономики страны, в секторе АПК отмечается положительная динамика. Сельскохозяйственная отрасль Турции обеспечивает порядка 6,5% ВВП страны, с долей занятых в аграрном секторе на уровне 18%. Стабильное развитие АПК в Турции обеспечивается, главным образом, за счет выгодных экономико-географических условий.

Прогноз развития экономики страны

- Экономическая конъюнктура Турции в первом квартале 2021 г. выглядит относительно стабильно. Согласно прогнозам экспертов, темпы роста ВВП в 2021 г. могут увеличиться с ранее озвученного прогноза в 3,6% до уровня 4,1%.
- Давление на валютные резервы, которые упали до критически низкого уровня, будет постепенно уменьшаться. В 2021 г. ожидается увеличение объемов иностранных инвестиций, которые в свою очередь окажут сильную поддержку турецкой лире.
- Резкое ужесточение денежно-кредитной политики с ноября 2020 г. восстановит дезинфляцию ко второму полугодю 2021 г. За последние два месяца Центральный банк Турции повысил процентные ставки с 10,2% до 17,0%.



- Дальнейшее восстановление экономики в 2021 г., по прогнозам экспертов, будет обеспечено за счет более активного потребительского спроса на фоне стабилизации ситуации с пандемией COVID-19, восстановления объемов розничных продаж, производства и роста иностранных инвестиций в турецкие активы. Тем не менее, некоторые экономисты считают, что большой торговый дисбаланс и высокая инфляция остаются одним из основных рисков в 2021 г.



Особенности правовой системы

В настоящее время правовое регулирование Турции ориентируется на романо-германскую правовую систему: при разработке турецких кодексов за основу брались кодексы европейских стран (Швейцарии, Германии, Италии). Нормы международного права ставятся выше национальных норм права. Международные соглашения, заключенные должным образом, принимают силу закона.

Во главе иерархии национальных источников права стоит Конституция Турции от 1982 г., за ней следуют кодексы, законы и другие нормативные акты парламента, затем акты других органов государственной власти.

Правительство издает подзаконные нормативные акты во исполнение законов. Постановления, которые принимает правительство, за некоторым исключением, не могут касаться основных прав и обязанностей граждан.

Дополнительным источником права в Турции являются судебные прецеденты — унифицированные решения Кассационного суда и Государственного совета. Обычай, как источник турецкого права, играет в настоящее время весьма незначительную роль.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Ведение бизнеса в Турции возможно посредством создания юридических лиц в следующих формах:

- акционерные общества (тур. Anonim Şirketler);
- общества с ограниченной ответственностью (тур. Limited Şirketler);
- простые (тур. Kollektif Şirketler) и коммандитные товарищества (тур. Kommandit Şirketler);
- кооперативы (тур. Kooperatifler);
- филиалы или представительства.

Вышеуказанные формы юридических лиц закреплены в Торговом кодексе Турции, утвержденном законом Турции № 6102 от 13 января 2011 г.¹ Кодекс внес ряд новшеств в регулирование корпоративных отношений, среди которых:

- была предоставлена возможность учреждения акционерных обществ или обществ с ограниченной ответственностью одним участником (физическим или юридическим лицом);

¹ http://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=88936



- были приняты нормы, регулирующие деятельность группы компаний, отношения между материнской и дочерними компаниями;
- была предусмотрена обязанность компаний иметь сайт в сети Интернет и пр.

Правовые различия между формами бизнеса, в основном, касаются степени ответственности учредителей. По причине ограниченной ответственности учредителей акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью являются правовыми формами, которые чаще выбираются иностранными инвесторами, наряду с филиалами и представительствами.

Акционерное общество является компанией, уставный капитал которой разделен на акции, и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов.

Акционерное общество в Турции:

- может быть зарегистрировано одним или несколькими акционерами;
- может быть учреждено как публичная или непубличная компания;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 50 тыс. турецких лир (7 102 долл. США²);
- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверку которой осуществляет независимый внешний аудитор в соответствии с турецкими стандартами бухгалтерского учета.

Общества с ограниченной ответственностью учреждаются одним или несколькими физическими или юридическими лицами, чья ответственность перед компанией ограничивается их долей в уставном капитале.

Общество с ограниченной ответственностью в Турции:

- может быть зарегистрировано одним или несколькими учредителями;
- имеет не более 50 участников;
- должно соответствовать требованию о размере минимального уставного капитала в 10 тыс. турецких лир (1 420 долл. США);

² Здесь и далее при расчетах использовался курс Forex на 11.02.2021 (1 доллар США = 7,04 турецких лир). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



- является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества;
- ведет коммерческую деятельность, проверку которой осуществляет независимый внешний аудитор, если количество участников общества больше 20.

Иностранная организация может учредить на территории Турции филиал или представительство.

Филиал является юридическим лицом, зарегистрированным в Торговом реестре, имеющим независимый руководящий состав и чья деятельность определяется материнской иностранной компанией. Данная форма бизнеса имеет отдельную налоговую правосубъектность, то есть уплачивает налоги на территории Турции независимо от материнской компании.

Филиал должен иметь своего представителя. Им может быть либо гражданин Турции, либо иностранный гражданин, имеющий разрешение на работу и проживание в Турции. Филиалы чаще всего используются в банковской сфере, но в некоторых других сферах (например, в брокерской деятельности) запрещены законом.

Представительство учреждается с целью ведения на территории Турции некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать:

- сбор информации о турецкой экономике, клиентах, поставщиках и конкурентах;
- проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов;
- отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование;
- изучение возможности создания филиала или регистрации другой формы бизнеса в Турции;
- предоставление информации о деятельности материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и пр.

Следствием запрета на коммерческую деятельность для представительств являются также невозможность выставления ими счетов-фактур и заключения, порождающих обязательства контрактов с контрагентами от имени своей материнской компании. Представительство должно получить разрешение на работу, срок которого не может превышать трех лет.

Особенности системы налогообложения

Турецкая налоговая администрация (тур. Gelir İdaresi Başkanlığı) — ключевой национальный государственный орган в сфере налогообложения. На ее официальном сайте размещены тексты законов в области налогообложения³.

Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности в Турции, являются:

- 1) налог на доходы корпораций;
- 2) подоходный налог физических лиц;
- 3) налог, взимаемый у источника выплаты;
- 4) налог на добавленную стоимость;
- 5) специальный потребительский налог.

При налогообложении доходов компаний важнейшим является вопрос резиденства. Если юридический и фактический адреса компании расположены за пределами Турции, компания считается юридическим лицом-нерезидентом. Если любой из адресов находится на территории Турции, компания считается резидентом. Юридические лица-резиденты облагаются налогом на их доходы по всему миру, в то время как юридические лица-нерезиденты облагаются налогом исключительно с доходов, полученных от деятельности на территории Турции.

По турецкому законодательству существует два основных вида налогов на доходы: налог на доходы корпораций и подоходный налог физических лиц. Первый регулируется законом о налоге на доходы корпораций № 5520, второй — законом о подоходном налоге физических лиц № 163.

Налог на доходы корпораций взимается с доходов, полученных юридическими лицами. Как правило, чистый корпоративный доход определяется как разница между чистой стоимостью активов, находящихся в собственности компании на начало и конец финансового года. Такие издержки, как общие расходы на получение и поддержание коммерческой прибыли, страховые и пенсионные взносы, расходы на транспортные средства, принадлежащие компании и используемые в бизнесе, отложенная амортизация и другие расходы могут вычитаться из доходов при расчете чистого корпоративного дохода. Ставка налога на доходы корпораций составляет 20%.

При выплате дивидендов акционерам компаний-резидентов такие компании уплачивают **налог, взимаемый у источника выплаты**, в размере 15%. Однако данный налог не применяется в случае выплаты дивидендов компанией-резидентом другой компании-резиденту. Для корпораций-нерезидентов будет применяться налог, взимаемый у источника выплаты, в размере 15% при переводе выручки в головной офис.

³ <https://www.gib.gov.tr/gibmevzuat>



Налог на добавленную стоимость (НДС) взимается на территории Турции в соответствии с правилами, установленными законом о налоге на добавленную стоимость № 3065. Данным налогом облагается любое лицо, которое в процессе ведения коммерческой деятельности продает, импортирует, обменивает, сдает в аренду товары или оказывает услуги. Освобождаются от НДС операции по экспорту товаров и услуг, деятельность по разведке нефти, транзитные перевозки, услуги, оказываемые в портах и аэропортах для судов и самолетов и т. д. Основная ставка НДС составляет 18%. Законодательством предусмотрены льготные ставки в размере 8% (на основные продукты питания, фармацевтические препараты, детское питание, препараты крови и др.) и 1% (некоторая необработанная сельскохозяйственная продукция, такая как хлопок-сырец и сушеный фундук, а также журналы, газеты и др.).

Специальный потребительский налог (аналог акциза) по разным ставкам применяется для четырех групп товаров, одной из которых является группа, куда входят табак, табачные изделия и алкогольные напитки. Регулируется взимание данного налога в соответствии с законом о специальном потребительском налоге № 4760.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Турции

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Турции возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Таким органом в Турции выступает **Турецкое ведомство по патентам и товарным знакам**⁴.

С 1976 г. Турция является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Турция выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1883 г.;
- Договор о патентной кооперации — с 1970 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 1989 г.;
- Женевский акт Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов — с 2000 г.

⁴ <https://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/>



Ключевым законодательным актом, регулирующим отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Турции, является закон о промышленной собственности № 6769.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁵.



⁵ <https://wipo.lex.wipo.int/en/members/profile/TR>

Сельское хозяйство

За последние несколько лет в сельскохозяйственном секторе Турции отмечалась положительная динамика, при этом самый сильный прирост был зафиксирован в 2017 г.

Растениеводство продолжает оставаться основной отраслью АПК (около 80% от произведенной сельскохозяйственной продукции в 2020 г.). В валовых сборах продукции растениеводства преобладают зерновые (31%), овощи (24%) и фрукты (20%). Главными сельхозкультурами в Турции являются пшеница (17%), сахарная свекла (15%) и помидоры (11%). На долю этих продуктов приходится более 43% всей произведенной растениеводческой продукции в 2020 г. По оценкам, на конец 2020 г. общие объемы производства пшеницы в стране составили 20,5 млн тонн, что на 7,9% больше уровня 2019 г. Объем производства сахарной свеклы и помидоров по отношению к 2019 г. увеличился незначительно: на 1,0% и 0,3%, соответственно.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Зерновые	38,87	35,52	36,40	34,58	34,53	37,38
Пшеница	22,60	20,60	21,50	20,00	19,00	20,50
Ячмень	8,00	6,70	7,10	7,00	7,60	8,26
Кукуруза	6,40	6,40	5,90	5,70	6,00	6,52
Овощи	27,54	28,24	28,80	27,80	29,43	29,53
Помидоры	12,62	12,60	12,75	12,15	12,84	12,88
Картофель	4,76	4,75	4,80	4,55	4,98	5,00
Перец чили и зеленый перец	2,19	2,46	2,61	2,55	2,63	2,63
Фрукты	20,21	21,69	23,06	23,52	23,23	24,58
Виноград	3,65	4,00	4,20	3,93	4,10	4,34
Яблоки	2,57	2,93	3,03	3,63	3,62	3,83
Апельсины	1,82	1,85	1,95	1,90	1,70	1,80
Технические культуры	16,46	19,59	21,15	17,44	18,09	18,27
Масличные	5,80	5,87	6,78	6,34	6,19	6,73

Источник: FAO STAT, Turkish Statistical Institute, USDA



Объем производства продукции животноводства в Турции по сравнению с растениеводством значительно меньше. Основным направлением является производство молока, объем которого в 2020 г. достиг рекордного значения в 23,3 млн тонн. В структуре производства молока преобладает коровье молоко (21,2 млн тонн или 90,9%). Овечье молоко (6,6%) и козье молоко (2,5%) занимают лишь небольшую долю в производстве. Помимо этого, Турция производит мясо, где наибольший прирост в 2020 г. обеспечивался за счет говядины (+7,1%) и баранины (+4,5%).

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млрд шт.	16,7	18,1	19,3	19,6	19,9	19,8
Молоко, млн тонн	18,7	18,5	20,7	22,1	23,0	23,3
Мясо птицы, тыс. тонн	1 909,3	1 879,0	2 136,7	2 156,7	2 138,5	2 138,9
Говядина, тыс. тонн	1 014,9	1 059,2	987,5	1 003,9	1 075,5	1 152,2
Баранина, тыс. тонн	336,0	338,0	333,0	365,8	389,4	406,9
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	670,9	585,7	627,8	657,5	660,5	663,3
Мед, тыс. тонн	108,1	105,7	114,5	107,9	109,3	104,1

Источник: FAO STAT, Turkish Statistical Institute, USDA

Важные события в истории развития сельского хозяйства Турции

- **1926 Новые институты**
Открытие первого в стране сахарного завода в городе Ушак на западе Турции, что положило начало созданию государственного предприятия Turkseker.
- **1930 Новые институты**
Созданы сельскохозяйственные кредитно-сбытовые кооперативы и государственные органы сельского хозяйства.
- **1938 Новые институты**
Создание Турецкого зернового совета ТМО. Основная роль ТМО на рынке зерна - интервенции, закупка зерна у фермеров, когда рыночные цены на него опускаются значительно ниже стоимости производства.
- **1951 Внешняя политика**
Турция становится членом GATT, международной организации по либерализации международной торговли.
- **1960 Развитие отрасли**
Утверждение первого пятилетнего плана развития. Компания Cargill выходит на рынок Турции.
- **1973 Законодательство**
Утвержден Закон о земельной и сельскохозяйственной реформе.
- **1992 Внешняя политика**
Турция заключила ЗСТ с ЕАСТ. Соглашение предусматривало устранение тарифных и нетарифных барьеров в торговле между сторонами, а также регулировало различные сферы, такие как государственные монополии, технические регламенты, государственные закупки и др.
- **1995 Внешняя политика**
Турция становится членом Всемирной торговой организации (WTO).
- **2009 Сделка M&A**
Крупный турецкий переработчик и экспортер зерна Arbel Group приобретает канадской компанией AGT Food and Ingredients.
- **2011 Сделка M&A**
Сингапурская сельскохозяйственная компания Olam International покупает турецкого производителя фундука Progida.
- **2013 Развитие отрасли**
Правительство Турции утверждает пятилетний Стратегический план по развитию сельского хозяйства.
- **2017 Сделка M&A**
Крупнейшая продовольственная компания Бразилии BRF и Суверенный фонд благосостояния Катара покупают контрольный пакет акций Banvit.
- **2018 Развитие отрасли**
Национальная отраслевая политика на период 2019-2022 гг. по направлениям: «Птицеводство», «Семена», «Молоко», «Удобрения», «Механизация сельского хозяйства», направленная на установление стратегии развития сектора, определение текущей ситуации и будущих тенденций в рамках сельскохозяйственной политики Турции.
- **2019 Развитие отрасли**
Одиннадцатый национальный План развития и Стратегический план Министерства сельского и лесного хозяйства Турции на 2019-2023 гг.
- **2020 Внешняя политика**
Подписание соглашения о свободной торговле с Великобританией, вступившее в силу 1 января 2021 г. в рамках будущего экономического развития между странами. Соглашение о свободной торговле касается всех видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.



Поддержка сельского хозяйства

Экономическая политика

В июле 2019 г. в Турции был принят Одиннадцатый план развития⁶ (на 2019–2023 гг.). План устанавливает ряд мер и целей, которые должны быть предприняты и достигнуты к 2023 г., включая увеличение производства красного мяса и масличных культур, консолидацию земель и использование ирригации.

В соответствии с Планом развития, был разработан Стратегический план Министерства сельского и лесного хозяйства Турции⁷ на 2019–2023 гг. Он устанавливает семь стратегических целей для сельскохозяйственного сектора, включая увеличение производства, качества и безопасности пищевых продуктов.

Также стоит отметить принятие турецкими властями Национальной стратегии и Плана действий Турции по предотвращению, сокращению и управлению продовольственными потерями и отходами. Данные документы были подготовлены в 2019 г. в сотрудничестве с Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) в рамках новой глобальной инициативы «Сохранить продовольствие».

Основные формы государственной поддержки

Начиная с 1980-х гг. платежи, предоставляемые государством в рамках программ поддержки, составляли более 20% доходов турецких фермеров. При этом большая часть этой поддержки была направлена на регулирование рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию.

В 2018–2019 гг. уровень поддержки в Турции снизился, главным образом, из-за сокращения мер по регулированию рыночных цен в результате обесценивания турецкой лиры. Сокращение данных мер было частично компенсировано увеличением дополнительных платежей, которые покрывают разницу между целевой и рыночной ценами. В рассматриваемый период такие платежи по зерновым культурам выросли вдвое. Наибольший объем денежной поддержки получили производители пшеницы и ячменя. Дополнительные платежи производителям ржи, овса и риса-сырца в 2019 г. удвоились.

Несмотря на недавнее сокращение мер по регулированию рыночных цен, на их долю по-прежнему приходится две трети всей предполагаемой поддержки сельхозпроизводителей в Турции. Выплаты дополнительных платежей, выплаты за размер посевных площадей для снижения стоимости дизельного топлива и удобрений, а также субсидирование страхования сельхозкультур и домашнего скота являются наиболее распространенными формами прямой господдержки турецким фермерам. В секторе сельскохозяйственных услуг преобладают расходы на развитие и поддержание инфраструктуры, главным образом, относящейся к системам ирригации.

⁶ https://www.sbb.gov.tr/wp-content/uploads/2020/06/Eleventh_Development_Plan-2019-2023.pdf

⁷ <https://www.tarimorman.gov.tr/SGB/Belgeler/stratejikplan.pdf>

Косвенной формой поддержки является финансовая поддержка государственных предприятий, занимающихся сбытом товаров.

Меры по предотвращению последствий COVID-19

В 2020 г. турецкими властями были предоставлены необходимые средства гигиены и средства индивидуальной защиты сельскохозяйственным работникам, были продлены сроки подачи заявок на получение поддержки производителям зерновых и бобовых культур⁸. Вводились временные меры, касающиеся, к примеру, отсрочки выплат по кредитам для субъектов малого и среднего предпринимательства; продления сроков выполнения условий, необходимых для получения поддержки экспортерами; продления сроков страховых выплат по заключенным договорам и т. д.⁹

В конце 2020 г. был опубликован Указ Президента Турции № 3350 об импортном режиме на 2021 г.¹⁰, согласно которому на временной основе были снижены импортные пошлины на рис, чечевицу и отдельные товарные позиции пшеницы, ячменя, кукурузы и подсолнечного масла.

⁸ <https://www.tarimorman.gov.tr/Duyuru/1151/Bitkisel-Uretim-Destekleri-Basvuru-Sureleri-Uzatilmistir>

⁹ https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/trade_related_support_measures_e.htm

¹⁰ <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/12/20201231M3-1.pdf>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Турции в 2020 г. составил 15,2 млрд долл. США, что на 20,3% больше показателя 2019 г. Рост импорта наблюдался почти на всем протяжении 2016–2020 гг. (за исключением незначительного снижения в 2019 г.).



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроимпорта Турции основной объем в 2020 г. приходился на пшеницу (15,3% от импорта страны), соевые бобы (7,9%), масло подсолнечное (4,7%), семена подсолнечника (4,1%), зернобобовые овощи сушеные (3,6%).

Структура импорта продукции АПК Турции в 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
1	1001 — пшеница	9 659,2	2 334,5	15,3
2	1201 — соевые бобы	3 040,5	1 206,1	7,9
3	1512 — масло подсолнечное	894,2	708,6	4,7
4	1206 — семена подсолнечника	1 206,6	628,4	4,1
5	0713 — зернобобовые овощи сушеные	943,5	553,4	3,6
6	1511 — масло пальмовое	805,5	527,3	3,5
7	2106 — прочие готовые пищевые продукты	132,2	502,4	3,3
8	1005 — кукуруза	2 299,6	485,4	3,2
9	0802 — миндаль, фундук, грецкие, кедровые и прочие орехи	131,1	460,2	3,0



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
10	2401 — табачное сырье и отходы	93,8	431,7	2,8
	Прочие продукты	11 411,7	7 375,7	48,5
	Всего	30 617,9	15 213,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Турцию в 2020 г., по данным ITC Trade Map, являлись Россия (20,8% от общего объема агроимпорта страны), Бразилия (9,4%), Украина (6,9%), США (4,6%), Малайзия (3,9%). На долю топ-10 стран пришлось 59,8% импорта продукции АПК Турции.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Турцию в 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте страны, % *
1	Россия	3 165,7	20,8
2	Бразилия	1 426,6	9,4
3	Украина	1 044,7	6,9
4	США	694,8	4,6
5	Малайзия	590,0	3,9
6	Аргентина	502,5	3,3
7	Канада	446,4	2,9
8	Китай	440,3	2,9
9	Нидерланды	412,1	2,7
10	Германия	375,8	2,5
	Прочие страны	6 114,9	40,2
	Всего	15 213,7	100,0

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления



Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Турции также имеет положительную динамику на протяжении 2016–2020 гг. и вырос за этот период на 27,4% до рекордных 20,7 млрд долл. США. По отношению к уровню 2019 г. экспорт вырос на 16,7%.



Источник: ITC Trade Map

В структуре турецкого экспорта продукции АПК основной объем приходился на миндаль, фундук, грецкие, кедровые (7,4% экспорта страны), мучные кондитерские изделия (5,3%), муку пшеничную (4,6%), цитрусовые плоды (4,5%), фрукты, орехи и приготовленные или консервированные иным способом (4,4%).

Структура экспорта продукции АПК Турции в 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	0802 — миндаль, фундук, грецкие, кедровые	218,3	1 542,0	7,4
2	1905 — мучные кондитерские изделия	537,5	1 090,4	5,3
3	1101 — мука пшеничная	2 990,5	951,0	4,6
4	0805 — цитрусовые плоды	1 812,0	941,2	4,5
5	2008 — фрукты, орехи приготов. или консервир.	188,3	907,6	4,4
6	1902 — макаронные изделия	1 473,7	764,1	3,7
7	1512 — масло подсолнечное	749,6	736,8	3,6
8	0806 — виноград и изюм	471,3	671,9	3,2
9	0713 — зернобобовые овощи сушеные	797,4	591,5	2,9

Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
10	1806 — шоколадные кондитерские изделия	197,7	554,5	2,7
	Прочие продукты	10 414,9	11 950,8	57,7
	Всего	19 851,2	20 701,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Турции в 2020 г. являлись Ирак (14,0% от общего объема агроэкспорта страны), Германия (8,0%), Россия (6,6%), США (5,3%), Италия (4,1%). На долю топ-10 стран пришлось 51,6% экспорта Турции.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Турции в 2020 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте страны, % *
1	Ирак	2 898,6	14,0
2	Германия	1 646,8	8,0
3	Россия	1 376,6	6,6
4	США	1 100,9	5,3
5	Италия	844,0	4,1
6	Великобритания	661,9	3,2
7	Нидерланды	648,6	3,1
8	Сирия	644,5	3,1
9	Саудовская Аравия	467,3	2,3
10	Франция	401,8	1,9
	Прочие страны	10 010,9	48,4
	Всего	20 701,9	100,0

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления

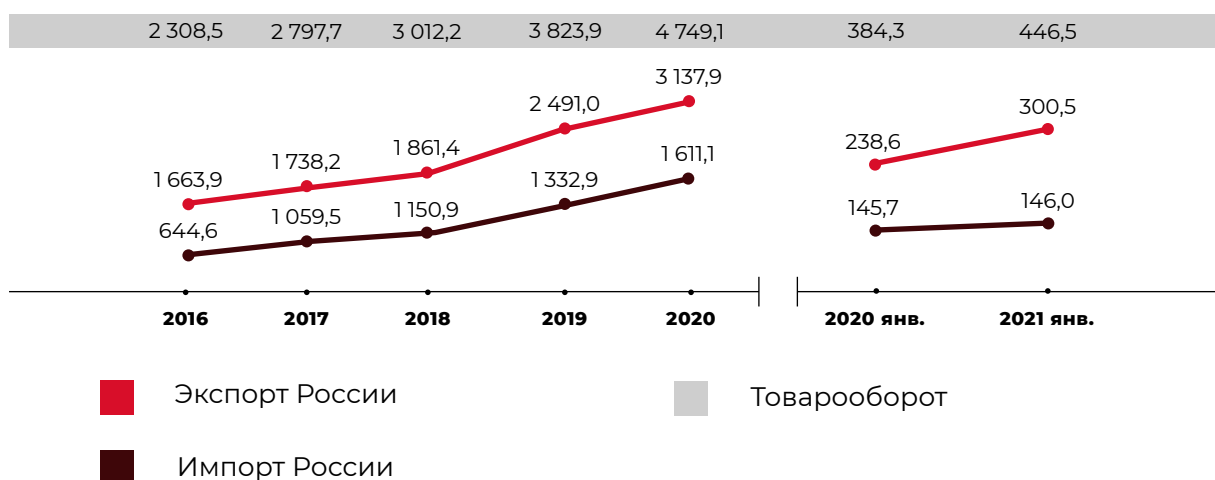


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Турцией

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Турцией в 2020 г. в сравнении с 2019 г. вырос на 24,2% и составил 4 749,1 млн долл. США.

В январе 2021 г. товарооборот между странами продолжил рост: в сравнении с аналогичным периодом 2020 г. он увеличился на 16,2% и составил 446,5 млн долл. США. Российский экспорт в Турцию вырос на 25,9% до 300,5 млн долл. США, а российский импорт — на 0,2% до 146,0 млн долл. США.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Агроимпорт России из Турции в 2020 г. составил 1 614,6 тыс. тонн на сумму 1 611,1 млн долл. США. На долю Турции приходилось 5,3% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре импорта продукции АПК России из Турции в 2020 г. являлись:

- цитрусовые плоды — 31,4% от общего объема импорта России продукции АПК из Турции;
- абрикосы и персики, вишня и черешня, сливы — 16,0%;
- виноград и изюм — 7,5%;
- семена подсолнечника — 5,8%;
- свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты — 4,8%.



Рост российского импорта из Турции в стоимостном выражении на 20,9% обусловлен преимущественно увеличением поставок цитрусовых плодов (+30,8% к 2019 г.), свежих абрикосов и персиков, вишни и черешни, слив (+40,8%), свежих яблок и груш (в 2,4 раза), мороженой рыбы (+62,4%).

При этом сократился импорт России из Турции свежих томатов (–34,7%) и какао-масла, какао-жира (–99,3%).

Российский импорт в 2020 г.

Товарная группа	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
0805 — цитрусовые плоды	739,9	506,5	31,4
0809 — абрикосы и персики, вишня и черешня, сливы	190,7	257,2	16,0
0806 — виноград и изюм	117,7	120,1	7,5
1206 — семена подсолнечника	13,0	92,8	5,8
0810 — свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты	74,2	76,6	4,8
Прочие продукты	479,1	558,0	34,6
Всего	1 614,6	1 611,1	100,0

Источник: ФТС России

* сумма превышает 100% ввиду округления

По итогам января 2021 г. объем российского импорта продукции АПК из Турции относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 0,2% в стоимостном выражении (на 0,3 млн долл. США).

За данный период вырос импорт России цитрусовых плодов (+20,5%), мороженой рыбы (в 4,4 раза), свежих прочих овощей (+92,1%), но снизился импорт свежих томатов (–85,4%) и семян подсолнечника (–44,2%).

Российский импорт в январе 2020–2021 гг.

Товарная группа	Январь 2020		Январь 2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
0806 — виноград и изюм	86,4	62,9	113,7	75,8	27,3	31,6	12,9	20,5
1206 — семена подсолнечника	2,8	30,4	1,8	17,0	–1,0	–36,1	–13,4	–44,2
0810 — свежие ягоды (кроме винограда) и прочие фрукты	5,4	4,4	10,2	8,4	4,8	89,4	4,0	92,1
0702 — томаты свежие	0,4	1,9	1,8	8,4	1,4	в 4,9 раза	6,5	в 4,4 раза
0709 — прочие овощи свежие	6,1	6,3	7,6	7,3	1,5	24,4	1,0	16,7
Прочие продукты	25,1	39,8	18,8	29,1	–6,3	–25,0	–10,7	–27,0
Всего	126,1	145,7	153,8	146,0	27,7	22,0	0,3	0,2

Источник: ФТС России

В 2020 г. из России в Турцию было ввезено 12,8 млн тонн продукции на сумму 3 137,9 млн долл. США. На долю Турции приходилось 10,3% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном выражении в структуре экспорта продукции АПК России в Турцию в 2020 г. являлись:

- пшеница — 53,8% от общего объема российского экспорта продукции АПК в Турцию;
- масло подсолнечное — 14,5%;
- семена подсолнечника — 7,5%;
- отруби и прочие остатки продукции переработки зерна и бобовых — 4,7%;
- кукуруза — 3,7%.

Повышение российского экспорта в Турцию в стоимостном выражении на 26,0% обусловлено преимущественно увеличением поставок пшеницы (+312,8 млн долл. США к 2019 г.), подсолнечного масла (+116,7 млн долл. США), семян подсолнечника (+112,0 млн долл. США).



Российский экспорт в 2020 г.

Товарная группа	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1001 — пшеница	7 916,9	1 689,5	53,8
1512 — масло подсолнечное	644,9	456,3	14,5
1206 — семена подсолнечника	585,7	234,6	7,5
2302 — отруби и прочие остатки продукции переработки зерна и бобовых	945,8	148,0	4,7
1005 — кукуруза	637,0	115,6	3,7
Прочие продукты	2 026,8	493,9	15,7
Всего	12 757,0	3 137,9	100,0

Источник: ФТС России

* сумма превышает 100% ввиду округления

По итогам января 2021 г. объем российского экспорта продукции АПК в Турцию относительно аналогичного периода прошлого года увеличился на 25,9% в стоимостном выражении (или на 61,9 млн долл. США).

За данный период вырос экспорт России подсолнечного масла (+64,4 млн долл. США), пшеницы (+52,8 млн долл. США), жмыха подсолнечного и прочих жмыхов (+7,3 млн долл. США), но снизился российский экспорт в Турцию ячменя (-29,4 млн долл. США), прекратились поставки семян подсолнечника (-29,4 млн долл. США).

Российский экспорт в январе 2020–2021 гг.

Товарная группа	Январь 2020		Январь 2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1001 — пшеница	468,4	98,4	636,1	151,2	167,7	35,8	52,8	53,6
1512 — масло подсолнечное	38,7	24,1	87,6	88,5	48,9	в 2,3 раза	64,4	в 3,7 раза
2306 — жмых подсолнечный и прочие жмыхи	37,8	6,4	51,8	13,7	14,0	36,9	7,3	в 2,1 раза



Продолжение табл.

Товарная группа	Январь 2020		Январь 2021		Прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	Объем		Стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1005 — кукуруза	81,3	13,5	59,8	13,5	-21,5	-26,4	-0,05	-0,4
2302 — отруби и прочие остатки продукции переработки зерна и бобовых	80,9	13,1	60,5	11,1	-20,4	-25,2	-2,0	-15,5
Прочие продукт	359,6	83,0	79,7	22,5	-279,9	-77,8	-60,5	-72,9
Всего	1 066,7	238,6	975,4	300,5	-91,3	-8,6	61,9	25,9

Источник: ФТС России

Потенциал российского экспорта продукции АПК в Турцию

Потенциал увеличения поставок продукции АПК из России в Турцию к 2030 г. оценивается на уровне **4,2 млрд долл. США (+34% или +1,1 млрд долл. США)**.

Ключевыми продуктами-драйверами роста станут **зерновые культуры**: если доля российской пшеницы в структуре импорта последние 3 года уже стабильно выше 60% (ср. значение 71%), то доля **кукурузы** в среднем только 30%, а доля **ячменя** лишь 40%.

Хорошим потенциалом обладают также **зернобобовые** овощи, в частности, **сушеные чечевица, фасоль и нут**. Данные продукты высоко востребованы на турецком рынке, однако доля поставок из России этой продукции в настоящий момент невелика, средняя доля в импорте Турции всех российских сушеных зернобобовых не превышает 7%.

Большое значение будет иметь поставки продукции глубокой переработки, в частности, **детского питания**, востребованного на рынке Турции, однако практически не поставляемого из России.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Турции

- большой процент молодого населения, которое активно следует тенденции здорового питания;
- повышенный спрос на сушеные смеси и снеки с содержанием различных бобовых;
- повышенный спрос на переработанные, замороженные, готовые продукты питания и ингредиенты;
- высокая осведомленность населения о пользе растительного белка, что стимулирует спрос на продукты богатые этими питательными веществами;
- рост популярности европейских блюд. Большинство заведений общественного питания создают новые блюда, используя традиционные турецкие рецепты и готовят их по европейским стандартам;
- устойчивый сегмент розничной торговли. Расширение сетей розничной торговли, которые предлагают большой ассортимент импортных продуктов питания, в том числе премиального класса;
- активное использование социальных сетей как канала продвижения продукции на турецком рынке.

Влияние COVID-19 на потребительский рынок Турции

- наиболее пострадавшими отраслями от пандемии по-прежнему остаются общественное питание и туризм;
- население стало более чувствительно к изменению цен, в виду сокращения располагаемых доходов;
- согласно экспертам, в 2021 г. инфляция составит 11,1%, а потребители в значительной степени будут сокращать второстепенные расходы;
- прогнозируется сокращение спроса в большей степени на кондитерские изделия, мясо и другие продукты премиум-сегмента.



Национальная кухня

Турецкая кухня формировалась в значительной степени во времена Османской империи и позаимствовала традиции и рецепты среднеазиатских, греческой, балканских и еврейской кухонь. Стоит отметить, что турецкая кухня имеет региональные различия и ее рецепты варьируются от города к городу. В целом, турецкая кухня базируется на использовании различных сортов рыбы, бобовых, овощей, фруктов и орехов, а также молочной продукции. Мясо является основой ежедневного рациона. Основным видом мяса – баранина, также широко потребляется говядина. Чаще всего мясо перерабатывают в фарш и готовят блюда из фарша с различными овощами. Йогурт является неотъемлемой частью местной кухни и самым востребованным молочным продуктом, на его основе делают супы и соусы, которые сопровождают практически любое блюдо.

Основные блюда



Менемен — турецкая вариация яичницы, в которую добавляют зеленый перец, томаты, лук и специи.



Кимали фасуле — тушеные бобы с мясным фаршем и томатами.



Кимали испинак — тушеный шпинат с мясным фаршем из баранины или говядины, подают с йогуртом с добавлением трав и чеснока.



Кузу чевемерме — молочный ягненок, которого целиком жарят на вертеле в маринаде из трав, оливкового масла и лука.



Ичли кефте — котлеты из бараньего фарша с добавлением булгура и овощей.



Кебабы — известное среднеазиатское блюдо, которое готовится из фарша баранины или говядины с добавлением трав и овощей.

Прочие продукты и блюда

Супы



Шурпа — наваристый бульон на потрохах говядины или баранины с добавлением овощей.



Джажик — турецкий суп на основе йогурта с добавлением зелени и измельченных огурцов, также иногда добавляют чеснок и прочие специи.

Закуски

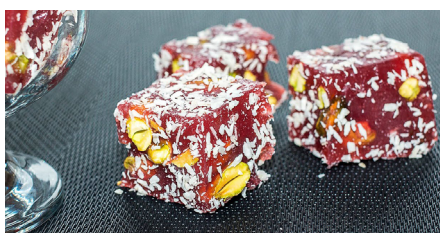


Суджук — вариант турецкой колбасы с салом из говядины и баранины.



Имам баялды — закуска из печеных баклажанов и томатов.

Десерты



Лукум — десерт на основе сахарного сиропа, считается самой древней турецкой сладостью.



Пахлава — известный среднеазиатский десерт, который делают из слоеного теста с добавлением орехов и меда.

Товарно-распределительная сеть

Импорт и дистрибуция

Название	Сайт	Описание
Halic Uluslararası Tasimacılık Turizm VE Dis Ticaret Ltd St	https://halicint.com/	Транспортно-логистическая компания, которая занимается также импортом, экспортом и дистрибуцией. Имеет несколько распределительных центров по всей Турции.
Kerevitas Gıda San. ve Tic. A.Ş.	https://zamil.com/?lang=en	Компания занимается производством мясных продуктов и полуфабрикатов. Располагает собственной дистрибуторской сетью, также занимается импортом и экспортом продукции.
Enka International	https://www.enkahijyen.com	Производитель, импортер, экспортер и дистрибутор товаров сектора FMCG.
GEMON GIDA LTD. STI.	http://www.gemonltd.com/tr	Компания, которая сопровождает внешнеторговые сделки. Является импортером и экспортером товаров массового потребления.
REMAL INTERNATIONAL GIDA LTD. STI.	http://www.remal-int.com/en	Компания основана в 2017 г. и занимается международной торговлей товаров массового потребления и товаров личной гигиены, также является дистрибутором и экспортером.
Smart Kimya Ltd. Sti	https://smartkimya.en.ec21.com/	Компания импортер, экспортер и дистрибутор. Специализируется на пищевых ингредиентах, хлебобулочных изделиях и пищевых добавках.

Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Турции условно можно разделить на традиционную торговлю и современные форматы. К современным форматам относятся сетевые супер- и гипермаркеты, круглосуточные магазины, магазины на заправках. К традиционным точкам розничной торговли относятся рынки (базары), палатки с овощами и фруктами, несетевые магазины под названием «баккал». Традиционно в каждом городе или районе есть отдельные магазины, специализирующиеся на свежих продуктах, мясе, орехах, сушеных продуктах и хлебе с выпечкой.

Существует еще одна классификация продуктовых розничных магазинов в Турции — региональные продуктовые сети, национальные продуктовые сети и международные продуктовые сети.



Региональные продуктовые сети имеют магазины в одном или нескольких городах Турции, все они исключительно турецкие компании. Они редко везут какие-либо импортные продукты, кроме сельскохозяйственных товаров, таких как рис, бананы, чечевица и сушеные бобы. Они составляют большую и важную часть розничной торговли в целом, но не в отношении импортируемых обработанных товаров, за некоторыми исключениями.

Национальные продуктовые сети — это сети супермаркетов с магазинами по всей Турции почти во всех городах. Это могут быть дисконтные, обычные или премиальные магазины.

Международные продуктовые сети — это компании с международной собственностью и долей иностранных инвестиций.



Крупные магазины розничной торговли



BİM — дискаунтер, 80% продукции которого продается под частной маркой. Магазины данной сети присутствуют практически во всех крупных городах Турции и традиционно расположены в каждом квартале, а иногда даже на шоссе и трассах. Сеть не специализируется на импортных продуктах питания, за исключением некоторых сельскохозяйственных товаров, также в ассортименте магазинов отсутствуют табак и алкоголь.

Сайт: <https://english.bim.com.tr/default.aspx>





A101 — дисконтная сеть, являющаяся основным конкурентом BIM с аналогичными типами магазинов, расположенных в похожих местах. Как и в случае с BIM, они продают только некоторые импортные товары — они не продают импортные упакованные или переработанные продукты. Товары под собственной торговой маркой составляет 50% от всей продукции. A101 присутствует в 81 городе.

Сайт: <https://www.a101.com.tr/>

MIGROS

Migros — это мультиформатная сеть супермаркетов. Сеть была создана совместно со швейцарскими партнерами в 1954 г., а затем, в 1975 г., компания была национализирована. Самый маленький формат — это круглосуточный магазин, созданный для конкуренции с дискаунтерами и бакалами под названием M-Jet. Формат малых супермаркетов называется M Migros, более крупный формат супермаркетов называется MM Migros, а форматы гипермаркетов называются MMM Migros и 5M Migros. Их фирменные магазины MacroCenter - это магазины для гурманов, предлагающие товары премиум-сегмента.

Сайт: <https://www.migroskurumsal.com/en/>



Şok — сеть дискаунтеров, принадлежащих группе компаний Yıldız Holding, крупнейшему производителю упакованных пищевых продуктов и кондитерских изделий в Турции под известным брендом Ülker. Тридцать пять процентов всех продуктов в данной сети являются частными торговыми марками, а остальные, как правило, являются собственными хорошо известными брендами Yıldız Holding.

Сайт: <http://www.sokmarket.com.tr/>



CarrefourSA — совместное предприятие французской Carrefour и турецкой Sabanci Holding. CarrefourSA — главный конкурент Migros. Сеть представлена в 58 городах Турции и также располагает магазинами премиум-сегмента для гурманов.

Сайт: <https://yatirimciiliskileri.carrefoursa.com/tr-T>



Гостинично-ресторанный сектор

Сектор общественного питания и гостиничная индустрия в Турции продолжают активно развиваться и являются одной из главных составляющих экономики страны. Стабильный рост и спрос наблюдаются на товары и услуги по доставке продуктов питания и готовых блюд и полуфабрикатов. Практически каждое заведение общественного питания предлагает данные услуги. Все более популярными становятся фаст-фуд точки и международные сети ресторанов благодаря молодому поколению турков, которые активно следуют международным трендам и положительно воспринимают европейские и американские блюда и напитки. Международные сети отелей также стабильно расширяются, увеличивая количество гостиниц и улучшая сервис.



Особенности ведения бизнеса в стране

Культура делового общения в Турции базируется на близких и доверительных отношениях между партнерами. Турки известны своим гостеприимством и радушием, а также повышенным интересом к семье и детям. Турки не отличаются пунктуальностью и прямолинейностью, они склонны торговаться и стараются избегать конфликтных ситуаций. Языками для ведения деловых переговоров считаются турецкий и английский. При общении с турецкими партнерами следует проявлять гибкость и красноречие, которые турки высоко ценят.

Приветствие и прощание

- в Турции высоко уважают пожилых людей, поэтому при встрече в первую очередь поприветствуйте самого старшего;
- деловую встречу с турецким партнером лучше назначать заранее, за одну-две недели. Договориться о встрече лучше по телефону. Не стоит назначать деловые встречи во время Рамадана, а также в период отпусков (июле-августе);
- при встрече мужчины обмениваются рукопожатиями. При расставании рукопожатия уже распространены меньше, но тоже встречаются;
- в Турции принято приветствовать друзей и родственников поцелуями в щеку. Желая указать почтение, старшим по возрасту целуют правую руку, а потом прикладываются к ней своим лбом;
- разговоры о семье турецкого собеседника уместны, но не стоит это делать слишком назойливо. Что касается разговоров о детях, турки очень любят обсуждать эту тему и становятся весьма разговорчивыми;
- при встрече могут предложить выпить турецкий кофе, не отказывайтесь, даже если не пьете кофе. Возьмите чашку, отпейте глоток и похвалите напиток. Далее можете отставить чашку и продолжить беседу.



Деловые встречи и переговоры

- на встрече следует передавать свою визитку каждому из присутствующих исключительно правой рукой либо двумя руками. На визитке должны быть указаны ФИО, должность, контактные данные и название компании;
- турецкие партнеры высоко ценят свою страну и гордятся своей историей, поэтому, чтобы расположить коллег к себе, важно сделать комплимент в сторону их культуры, архитектуры или кухни;
- турецкие партнеры любят торговаться и никогда напрямую не откажут. Старайтесь быть гибкими и вступайте в спокойную дискуссию, чтобы прийти обоюдно выгодное решение;
- турки высоко ценят профессионализм, старайтесь избегать обобщающих слов и разговоров не по теме, напротив используйте профессиональную техническую лексику и терминологию;
- турецких партнеров нельзя назвать пунктуальными, на встречи они могут опаздывать, а во время переговоров отвлекаться и пользоваться мобильными телефонами. Будьте снисходительными, но не повторяйте за ними, от иностранных партнеров они ценят пунктуальность и соблюдение правил делового этикета;

- никогда не отказывайтесь от приглашения на ужин или деловой обед, во время трапезы турки внимательно наблюдают за своими партнерами, что является неотъемлемой частью установления доверительных отношений;
- во время переговоров избегайте негативных отзывов о турецких компаниях, разговоров о коррупции и неудачных опытах сотрудничества с турками;
- турки высоко ценят аккуратную и со вкусом подобранную одежду. Для мужчин идеально подойдут деловые костюмы спокойных цветов со строгими рубашками и галстуком. Для женщин подойдут платья, деловые костюмы (брючные или юбочные);
- во время переговоров старайтесь не перебивать своих коллег и заранее распределить, за какую часть кто отвечает.

Национальные праздники и выходные дни в Турции

Дата	Наименование
31 декабря	Новый год
21–23 марта	Невруз (праздник весеннего равноденствия)
23 апреля	День национального суверенитета и День детей
1 мая	День труда
19 мая	День памяти Ататюрка, День молодежи и спорта
24–26 мая	Рамазан
15 июля	День народного единства
31 июля – 3 августа	Курбан-Байрам
30 августа	День победы в греко-турецкой войне
29 октября	День Республики