



09 ноября – 11 ноября



Катар, Доха

Hospitality Qatar 2021

Международная выставка
индустрии гостеприимства

<http://www.hospitalityqatar.qa>



Doha Exhibition & Convention Center



КАТАР

Катар – богатейшее государство в мире с хорошо развитой инфраструктурой

Ожидается, что в ближайшие несколько лет растущий катарский рынок, под руководством Национального совета по туризму Катара (Qatar National Tourism Council), насытит индустрию туризма и гостеприимства новыми перспективами и возможностями для бизнеса.

93%

посетителей выставки - это профессионалы отрасли

85%

посетителей выставки - это лица принимающие решения или влияющие на них

● **~1,4 млрд \$**

Объём рынка гостиничного бизнеса к 2022 г. при ежегодном росте в 12,1% (2017-2022 гг.)

● **~45 млрд \$**

Объём инвестиций в тур-индустрию в рамках реализации национальной стратегии к 2030 г.

● **~7 млн чел.**

Объём туристического потока к 2030 г.

Капитальные инвестиции в путешествия и туризм:

% от общих инвестиций в экономику



Источник: World Travel & Tourism Council

О ВЫСТАВКЕ

Hospitality Qatar – одна из лучших отраслевых выставок в регионе!

Hospitality Qatar включает в себя выставку и деловую программу, состоящую из конференции, программы обучения, специализированных конкурсов HORECA и программы поиска B2B партнёров. Профили выставки варьируются от снабжения и дизайна отелей, франчайзинга и инвестиций до продуктов питания, напитков и услуг.

Тематические разделы:



Продукты питания и напитки



Оборудование для обеспечения комфорта и отдыха



Франчайзеры и гостиничные сети



«Зелёные» гостиничные системы и решения



Строительство и ремонт гостиниц



Технологии HORECA



Дизайн интерьеров, освещение, мебель



Операционное и HORECA оборудование



Курортное и наружное строительство



Путешествия и туризм

Показатели 2019 года:

17 896 м²

Выставочной площади

7

Международных коллективных экспозиций

33

Страны экспонентов

227

Экспонентов

11 500

Посетителей

450

Шеф-поваров

611

Проведенных b2b встреч

34

Кулинарных мастер-классов

СТРУКТУРА

Экспозиционные зоны:

Туристические услуги

Павильон был организован в 2019 году и впервые спонсируется Qatar Airways. Это уникальная бизнес-платформа для государственных департаментов по туризму и туристических агентств, которая позволяет продемонстрировать свои услуги и туристические направления. Павильон направлен на поддержку и повышение спроса на туризм в Катаре.

Люксовый туризм

Экспозиция предоставит поставщикам инновационных и люксовых развлекательных услуг и решений возможность встретиться с потенциальными покупателями и ключевыми лицами, принимающими решения в преддверии Чемпионата мира по футболу FIFA 2022.

Деловая программа:

Платформа поиска B2B партнеров

Платформа предлагает экспонентам и посетителям возможность взаимодействовать друг с другом посредством заранее запланированных встреч перед началом выставки.

Hospitality Qatar Conference

Конференция будет проводится в 3-й раз в партнёрстве с Национальным советом по туризму Катара (Qatar National Tourism Council). В прошлой конференции участие приняли международные лидеры отрасли, а также высшие должностные лица Катара, включая Национальный совет по туризму Катара (Qatar National Tourism Council), Katara Hospitality, Qatar Foundation и Qetaifan Projects.

Программа обучение

После успешной работы в 2019 году в партнерстве с Национальным советом по туризму Катара (QNTC) выставка продолжит предоставлять важную отраслевую информацию через свои бесплатные сертифицированные программы обучения, чтобы поддерживать профессионализм специалистов и практиков в секторе гостеприимства. В 2019 году в программе приняли участие ведущие местные и международные эксперты, в том числе знаменитости - Javier Martinez и Hamish Taylor.

РАЗДЕЛ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ»

Структура раздела:



Хлебобулочные изделия



Орехи и специи



Безалкогольные напитки



Чай и кофе



Злаки и крупы



Консервы



Продукты для ЗОЖ



Мясо и птица



Масложировая продукция



Овощи и фрукты



Молочная продукция



Яйца



Фастфуд и закуски



Заморозка



Органическая продукция



Кондитерские изделия



Рыба и морепродукты



Кейтеринг

10%

потребностей Катара в продовольствии обеспечивает собственное сельскохозяйственное производство. Остальная продукция активно импортируется из других стран

Сфера деятельности посетителей:



Импортёры продуктов питания и напитков



Торговые и розничные сети



Производители продуктов питания и напитков



Дистрибьютеры продуктов питания и напитков



HORECA, рестораны, общественное питание



Государственное и муниципальное управление



Хлебопекарное производство

Ключевые показатели:

100%

посетителей выставки являются профессионалами

85%

посетителей выставки принимают решения или влияют на их принятие

ПАРТНЕРЫ

Партнер по бизнес-сообществу:



Торгово-промышленная палата Катара

Основная роль палаты заключается в организации деловых интересов и представлении частного сектора Катара на местном и глобальном уровнях, а также в поддержке экономических субъектов и производительности страны.

<https://www.qatarchamber.com>

Платиновый спонсор:



Al Sraiya Hotels & Hospitality Group

Организация создана в 2015 г. для управления своей сетью отелей на местном и международном уровнях. Цель организации - стать одной из ведущих компаний в сфере гостеприимства в Катаре.

<http://www.alsraiayahospitality.com>

Партнер по гигиене и безопасности:



Boecker

Компания оказывает услуги по охране окружающей среды, включая услуги и продукты по борьбе с вредителями, безопасности продуктов питания и борьбе с микробами.

<https://www.boecker.com>

Спонсор по импорту мяса:



U.S. Meat Export Federation (USMEF)

Это некоммерческая торговая ассоциация, работающая над созданием новых возможностей и развитием существующих международных рынков американской говядины, свинины, баранины и телятины.

<https://www.usmef.org>

Спонсор инновационного брендинга:



Gulfcrafts

Это рекламно-производственная компания из Дохи, оказывающая услуги по 5-ти основным направлениям: стратегическое развитие, концептуальное проектирование, логистика, производство, доставка и монтаж.

<https://gulfcrafts.net>

Официальный отель:



InterContinental

Роскошный отель в Дохе, расположенный в районе West Bay рядом с Doha Exhibition and Convention Centre, правительственными учреждениями и штаб-квартирами крупных корпораций.

<https://www.ihg.com/intercontinental>

Официальные авиалинии:



Qatar Airways

Одна из самых молодых и быстрорастущих глобальных авиакомпаний, которая обслуживает все 6 континентов и ежедневно соединяющая более 130 пунктов назначения.

<https://www.qatarairways.com>

Официальный экспедитор:



BCC Logistics

Глобальная транспортно-экспедиторская компания с международным опытом работы более 24 лет, оказывающая весь спектр услуг по морским, воздушным, наземным перевозкам и сопутствующим работам.

<http://www.bcclogistics.com>

Анна Сичко

Коммерческий директор

+7 (916) 909-32-31

as@whiteexpo.ru

WHITE EXPO

ООО «БАЙТ ЭКСПО» – эксклюзивный представитель в России выставки Hospitality Qatar 2021

+7 (499) 394-70-31

info@whiteexpo.ru

www.whiteexpo.ru



IFP Group – организатор выставки Hospitality Qatar 2021

+961 5 959 111

info@ifpexpo.com

<http://www.ifpexpo.com/#>